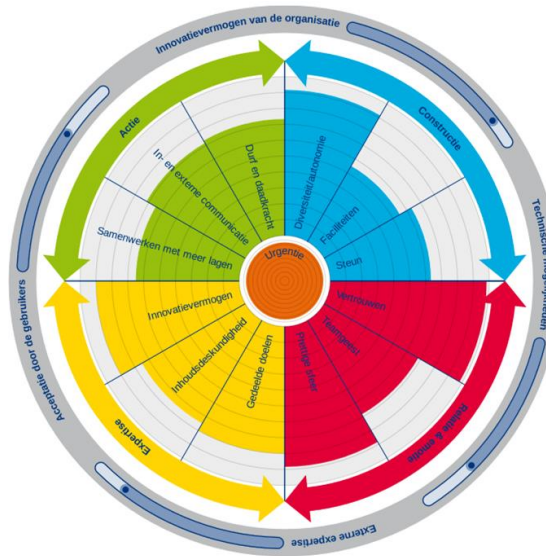


# Welkom



Co-creatie wiel: Tool voor het bepalen van de kwaliteit cocreatieve samenwerking in jouw netwerk



Velon Congres – 14 maart 2023  
Parallelsesies 4 nummer 178 – zaal 2

Even voorstellen:  
Dr. Corry Ehlen –

Promotieonderzoek betref de kracht van sociaal kapitaal en co-creatie. Co-creatie wiel ontwikkeld en eigenaar van CoCreata Consultancy.



Sabina Brammer –

Teamcoach | Learning designer | Adviseur Organisatie Leren | voor Bedrijf, Overheid en Onderwijs. Co-creatiecoach. Eigenaar van BeMotion een stabiele sparringpartner voor ontwikkel vragen in teams en organisaties.

Emely Meijerink MEd –

Co-creatiecoach en praktisch gebruiker van het co-creatiewiel in het voortgezet onderwijs. Docent Biologie op mavo/havo school. Co-onderzoeker bij Kessels & Smit.



# Check in:

- Wat denk je mee te nemen vanuit de workshop?



# Wat gaan wij doen dit uur?

- Korte presentatie van 'good practice' met uitleg over het wiel – 10 min.
- Invullen van een eigen wiel voor jouw cocreatie – 7 min
- Check in duo's – 15 min
- Energizer – de mat opdracht: wat is jouw volgende stap? – 15 min
- Uitsmijter



# Wat is cocreatie?

Co-creatie omschrijft Ehlen (2015), als een participatief creatief proces waarin mensen, op basis van gelijkwaardigheid in dialoog, samen nieuwe producten, processen of diensten genereren.

Het op deze manier verrijken van eigen kennis vergroot het sociaal kapitaal van een organisatie.





# Wat heeft het Co-creatie wiel het Avila College gebracht?





# Hoe pakken wij dat aan?

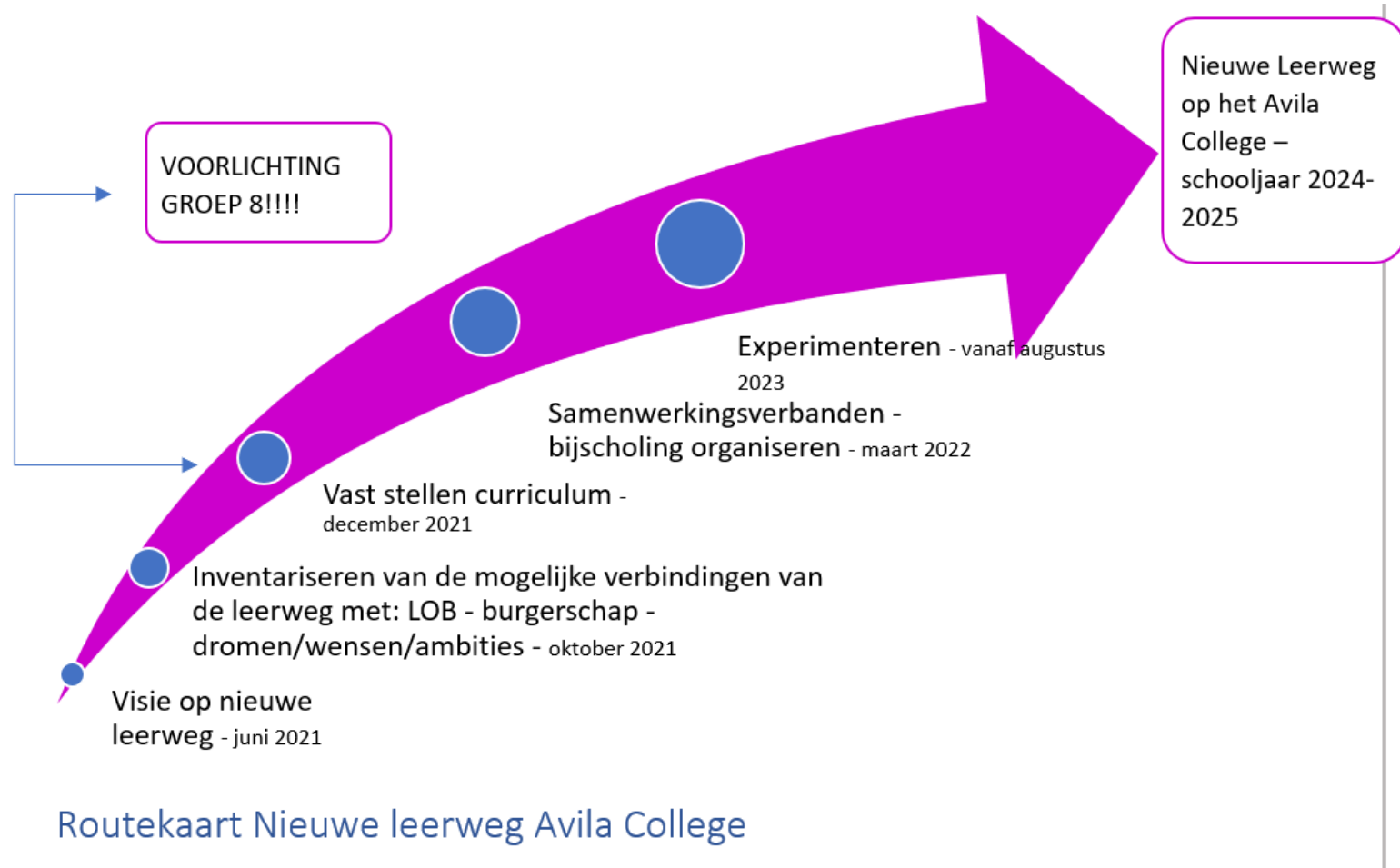
- Vooronderzoek
- SWOT-analyse
- Visie en routekaart
- Onderwijsontwikkelgroep(OOG)

Met behulp van:

- Co-creatie wiel(Ehlen,2015)



# Route kaart -



Routekaart Nieuwe leerweg Avila College



# Visie...



Vergeet onze  
leerlingen niet....

- Als wij leerlingen iets mee willen geven, zodat zij zich redden in de samenleving en een positieve bijdrage leveren...
- Met de kernwaarden: **uitdagen, ontdekken en verbinden** – niet het aanbod maar de toegevoegde waarde in het leven is van belang.
- Wat is dan voor ons cruciaal in de ontwikkeling van onze nieuwe leerweg, in ons curriculum? Breed opleiden/talenten van collega's inzetten/iets te kiezen.
- Lessen zijn onderzoekend creatief/actief/vakoverstijgend/  
betekenisvol/buiten de school en de buitenwereld in de school.

# Hoe zien we dat terug? -

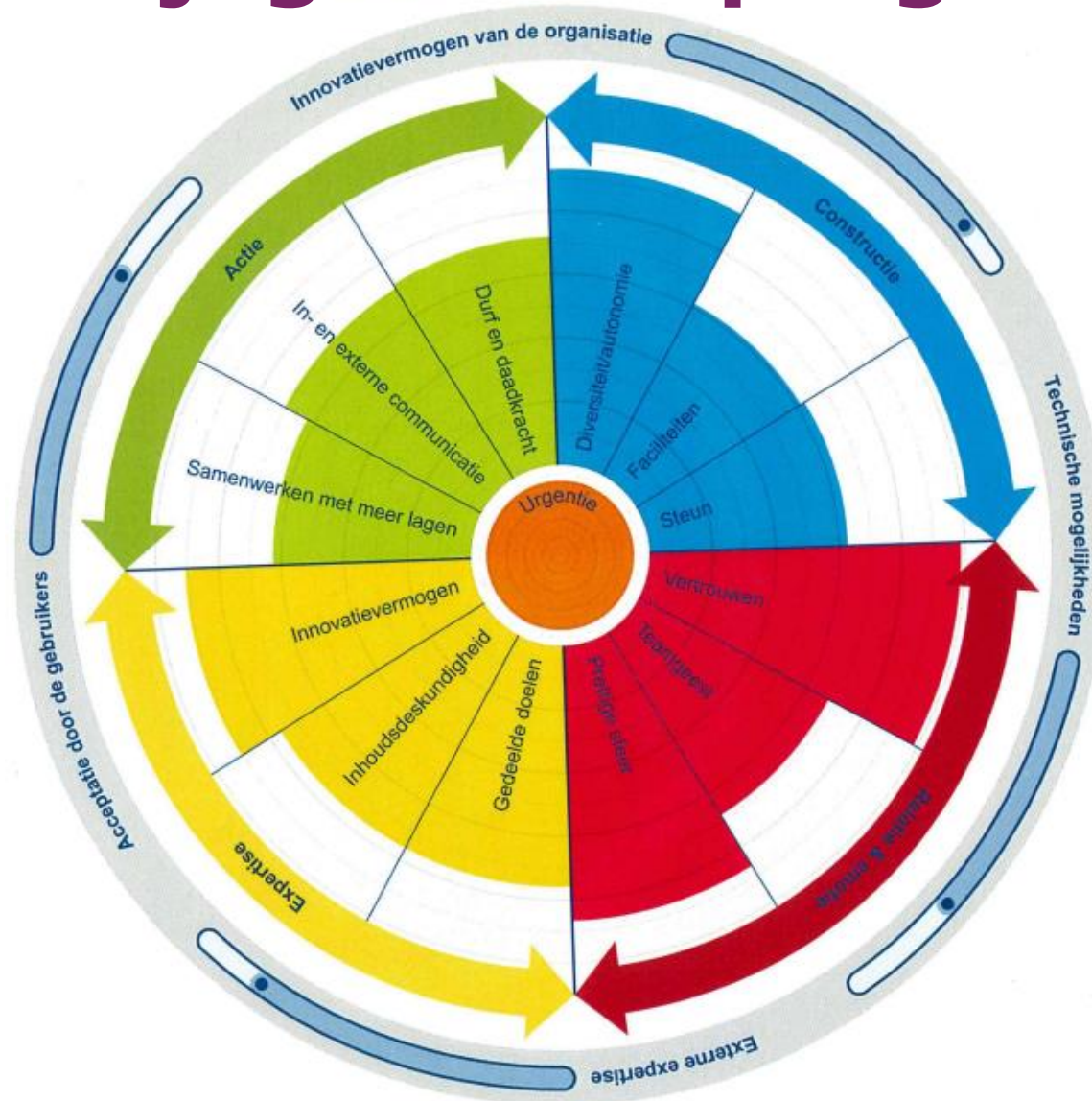
- **MESO NIVEAU (SCHOOL)**
- Als wij leerlingen iets mee willen geven, zodat zij zich redden in de samenleving en een positieve bijdrage leveren. Dan is niet het aanbod, maar de toegevoegde waarde in het leven van belang. Met de kernwaarden **UITDAGEN, ONTDEKKEN en VERBINDEN**.
- **MICRO (D&P IN NIEUWE LEERWEG)**
- Voor de ontwikkeling van ons curriculum betekent dit: *breed opleiden, talenten inzetten, iets te kiezen hebben.*
- Voor de ontwikkeling van de lessen betekent dit: *onderzoekend, creatief, actief, buiten de school, de buitenwereld in de school, contextrijk.*

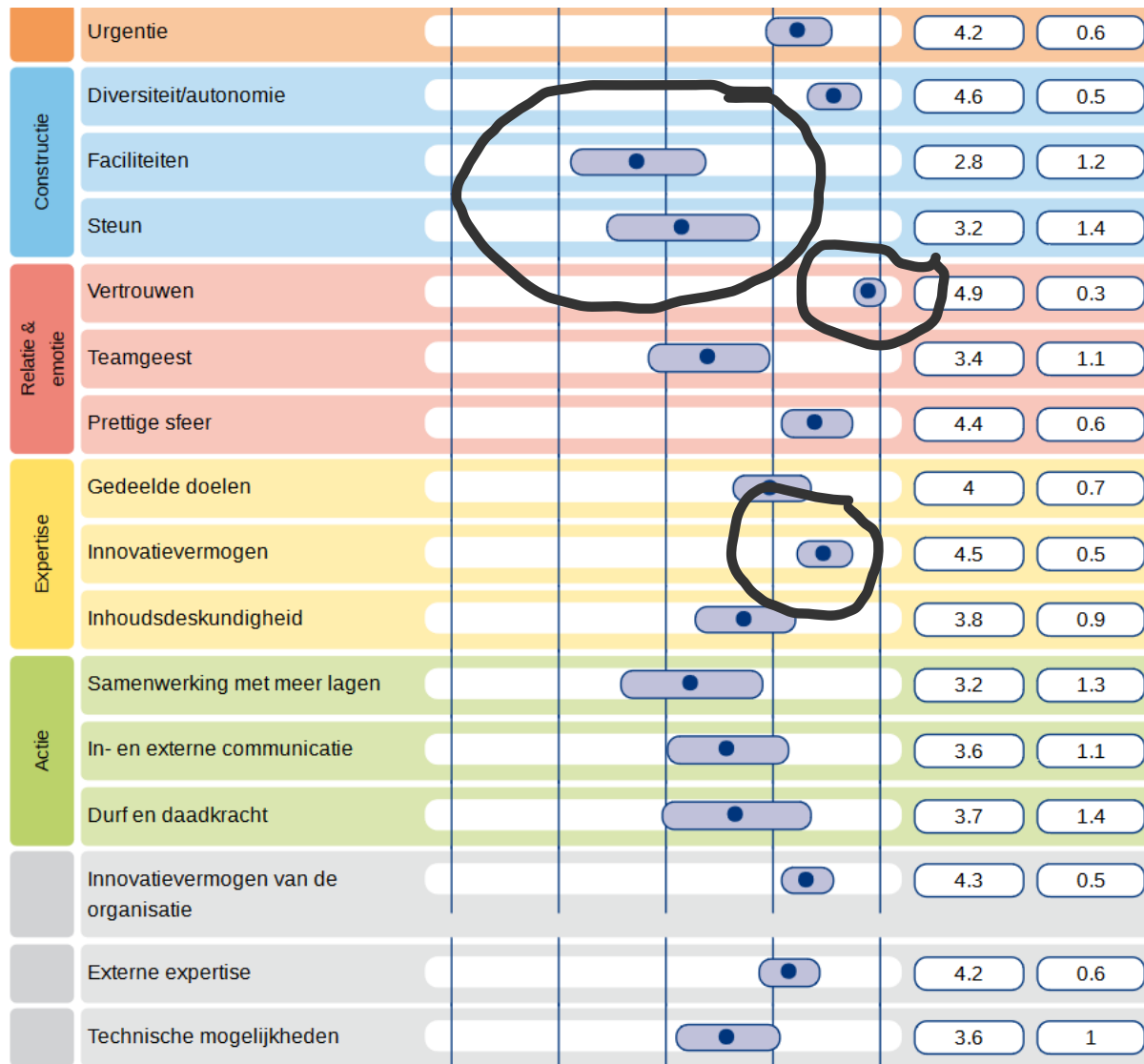
# Hoe hebben wij het wiel gebruikt?

- April 2022 – co-creatie wiel gedraaid met 8 personen.
- 19 mei 'heidag' met het OOG - proces van co-creatie geëvalueerd
- Mei 2023 – co-creatie wiel draaien met nieuwe OOG-leden, bedrijven, MBO-studenten, leerlingen

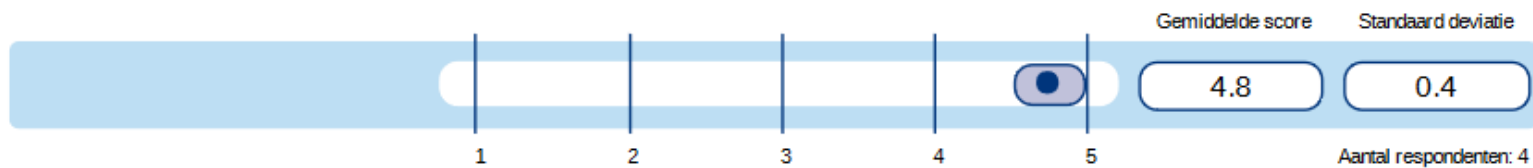


# Co-creatie: de nieuwe leerweg/het praktijkgerichte programma

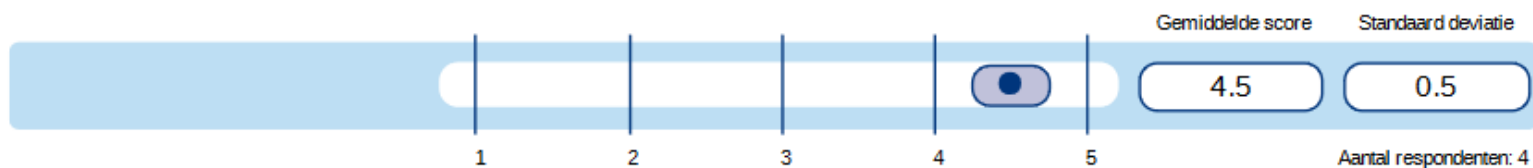




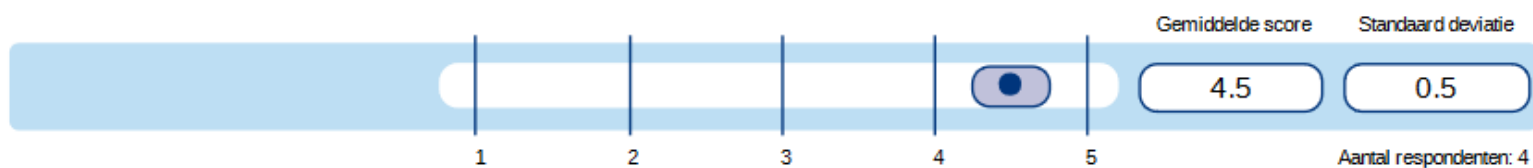
4. Is er ruimte voor eigen invulling van werkwijze en resultaat?



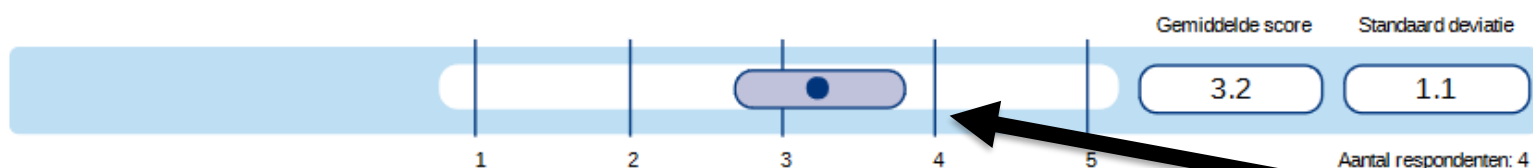
5. Is er motivatie voor deze opdracht?



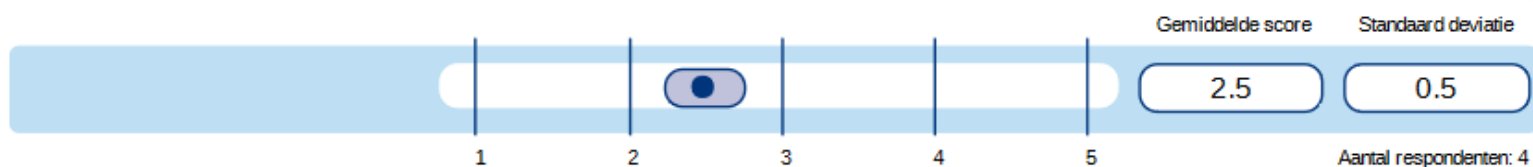
6. Is er diversiteit aanwezig in het team qua organisatie, achtergrond, leeftijd?



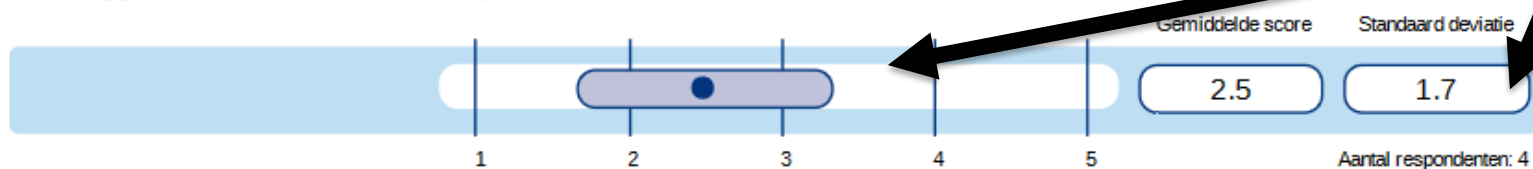
7. Zijn de werkomstandigheden geschikt? (werkplek, rooster)



8. Zijn er voldoende financiële, secretariële en materiële middelen?



9. Heb jij voldoende uren voor dit project?



Dus met deze analyse naar de schoolleiding.



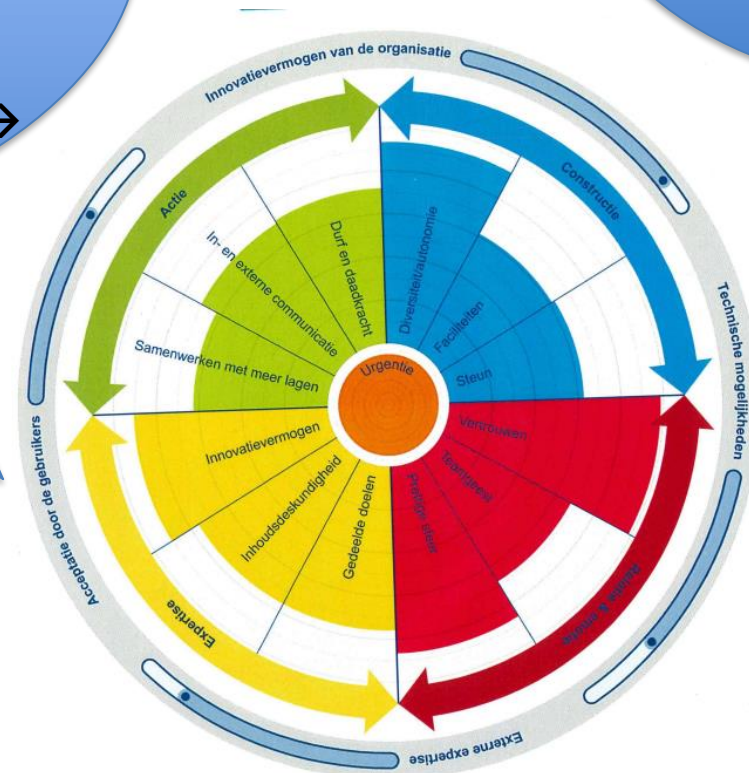
Rooster geeft redelijk ruimte, maar **veel verschil** in beschikbare uren en middelen.

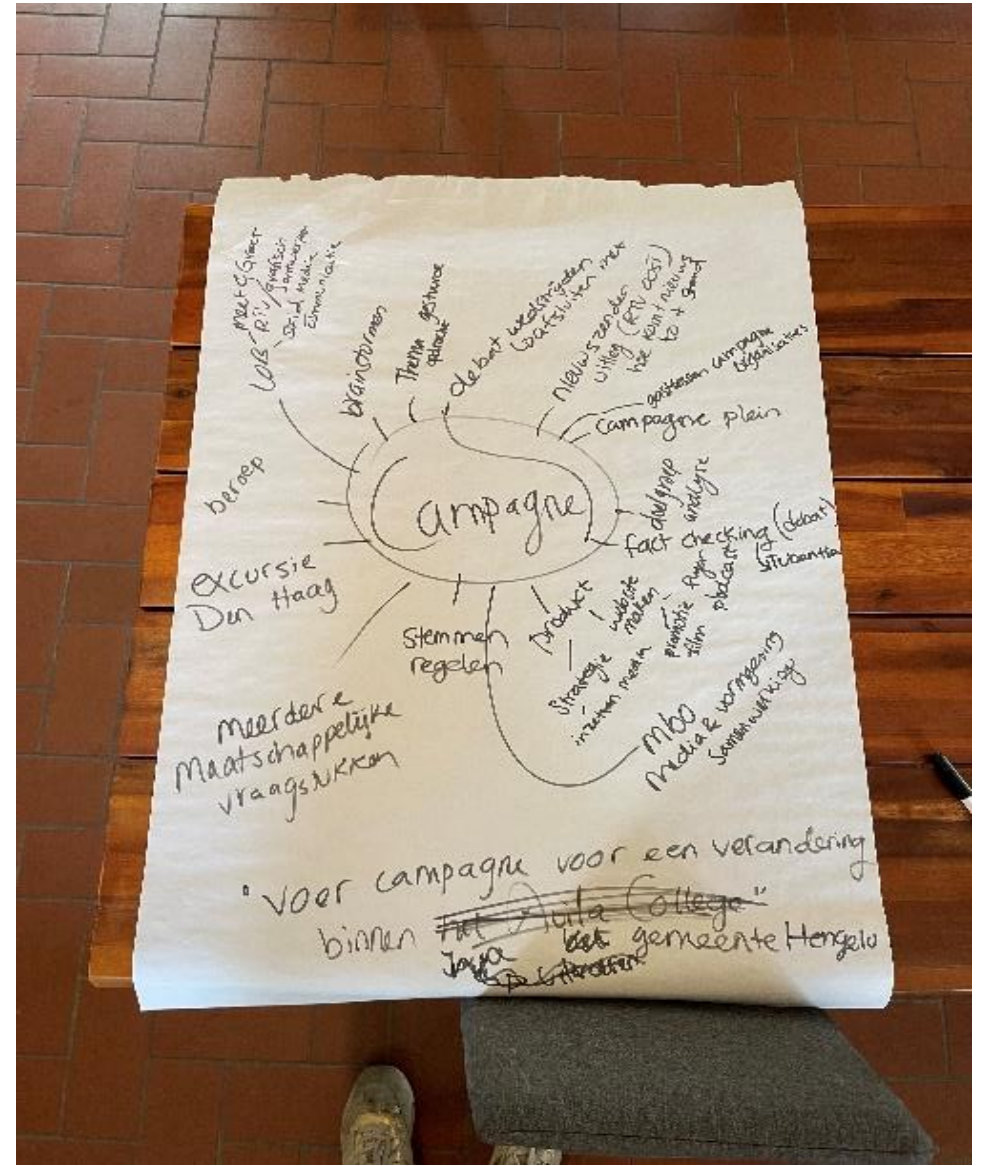
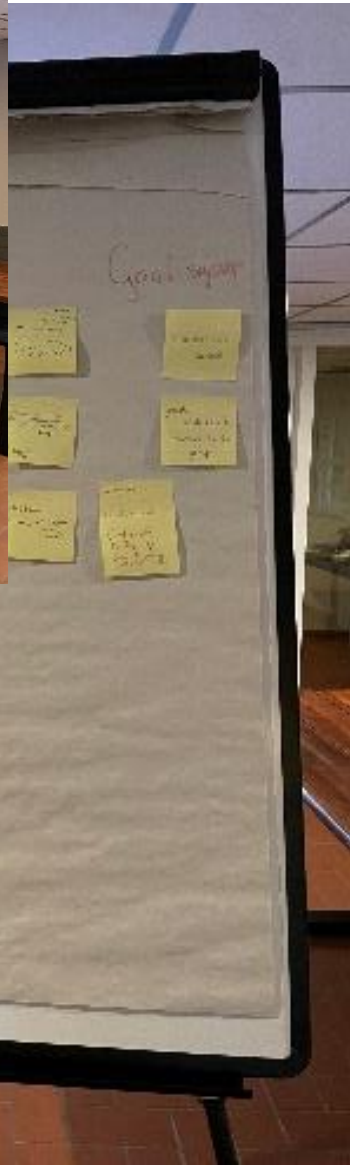


# Co-creatie: de nieuwe leerweg/het praktijkgerichte programma

- Leerlingen moeten worden betrokken bij het proces. Feedback en feed forward.
- Gebruikers (collega's) moeten worden betrokken (er is wel interesse) en gefaciliteerd in uren.
- De teamgeest is in ontwikkeling (verschil in facilitering/ taken/ opdrachten).
- Hoe creëren we commitment bij 'passanten' → teamgeest?

We zijn vrij in hoe we dingen aan willen pakken en we voelen vertrouwen.







# Hoe gaan wij op het Avila College verder?

- Experimenteren met de modulen
- Faciliteren van collega's voor maken van modulen
- Nadenken over didactisch scholing/coachen
- Klankbordgroep leerlingen en collega's organiseren
- Scholen gericht bezoeken met kijkwijzer
- Volgen van nieuwe ontwikkelingen
- Communicatie met ons team



# Wat geeft het wiel voor toegevoegde waarde?

- Met iedereen evalueren maakt het zinvoller en geeft meer impact op het proces.

“give a man a fish and he can eat for a day, teach him how to fish and he can eat for a lifetime” , Mezirow, 2009.

- Een eigen wiel geeft inzicht in hoe jij beweegt binnen de co-creatie.
- Het is bruikbaar als gespreksstof voor leidinggevenden.
- Het is bovenal gebruiksvriendelijk.



# Aan de slag met jouw wiel – spider chart

- Bedenk voor jezelf in welk co-creatieproces je actief bent.
- Vul de vragen in op het formulier.
- Kleur de spider chart in.



# Check in duo's

- Vertel in het kort in welke co-creatie je beweegt.
- Leg de spiderplots naast elkaar
- Bespreek de verschillen





# Energizer - op het wiel

- Ga op het kwadraat staan waar je jouw volgende stap wilt gaan maken.
- Stel dat dit de scan van co-creatiewiel zou zijn van ons team, wat zou dat over ons team zeggen?



# Tot slot de uitsmijter

- Nu heb je jouw individuele cocreatie proces in beeld, maar hoe doe je dit nu op jouw school?
- Met iedereen samen evalueren is zinvoller en heeft een groter impact op jullie als lerende organisatie!



## Check out:

- Wat neem je mee vanuit de workshop in jouw co-creatieproces?
- Heb je nog tips voor ons?

Dank voor jullie deelname!

